

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

JUARA 1 DTKJ AWARDS!

DAMRI BERKOMITMEN UNTUK AKSESIBILITAS
TRANSPORTASI YANG LEBIH BAIK!



**MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!**

Pengantar Redaksi

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi seputar kegiatan dan layanan terbaru DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-46 akan mengangkat *highlight* DAMRI memperoleh penghargaan sebagai Operator Bus Kota Besar Terbaik pada ajang DTKJ Awards 2024.

DRIVE kali ini juga akan memberikan informasi terkait pencapaian penjualan tiket DAMRI saat *long weekend* Hari Besar Maulid Nabi Muhammad dan rute baru yang dilayani DAMRI dari Bandar Lampung ke Purwakarta. Adapun, kisah unik DAMRI perintis di daerah Bogor dengan rute Leuwiliang - Cikidang.

Disampaikan kaleidoskop melalui kolom Kilas yang spesial berisi kemeriahan DAMRI dalam memperingati Hari Pelanggan Nasional 2024. DRIVE edisi 46 masih spesial karena ada kolom DAMRI Knowledge Challenge Edisi 8 yang berhadiah bagi 3 orang pemenang. Terdapat pula lembar kuesioner mengenai efektivitas DRIVE sebagai Majalah Internal dalam penyebaran informasi korporasi.

Yuk, simak cerita menariknya lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Akhir kata semoga berita dan informasi yang disajikan dapat memberikan manfaat untuk pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus bisa mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email humas@damri.co.id atau nomor telepon WhatsApp **0857 1978 9701**

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM & Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL - Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan - Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain - Ramdhan Aji Wibawa

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8533131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



2 Pengantar Redaksi

4 Juara 1 DTKJ Awards 2024!

DAMRI Berkomitmen untuk Aksesibilitas Transportasi yang Lebih Baik!

6 DAMRI Jual Hampir 60 Ribu Tiket!

Selama Long Weekend Maulid Nabi Muhammad

7 Jejak Perintis

Terminal Leuwiliang - Cikidang (PP)

8 Pelayanan

Perubahan Kecil yang Berdampak Besar pada Kepuasan Pelanggan

10 Keselamatan

Sedikit Mengenal Penyakit Jantung

12 KILAS

13 Cerita Kita

Pahlawan DAMRI: M. Syahid Al-Maky

14 DAMRI Knowledge Challenge

Edisi 08: Kita Farming Rute Baru

15 Sosialisasi





JUARA 1 DI DTKJ AWARDS 2024

DAMRI BERKOMITMEN UNTUK AKSESIBILITAS TRANSPORTASI YANG LEBIH BAIK!

DAMRI meraih penghargaan dan predikat sebagai juara Platinum dalam Dewan Transportasi Kota Jakarta (DTKJ) Award 2024 dengan kategori Operator Bus Kota Besar Terbaik (dalam Pengelolaan PT Transportasi Jakarta).

Penghargaan diumumkan pada 19 September 2024 di Hotel Grand Sahid, Jakarta Pusat. Pada tahun ini, DTKJ Awards 2024 mengusung tema Transportasi Terintegrasi yang Inklusif dan Berkelanjutan untuk Jakarta Kota Global dengan tujuan mendorong pemenuhan hak bertransportasi yang berkeadilan bagi kaum disabilitas serta mendorong terciptanya transportasi yang aman, nyaman, inklusif, dan terintegrasi untuk menjadikan Jakarta sebagai kota global.

Aspek yang dinilai oleh DTKJ ialah kesiapan DAMRI sebagai salah satu operator transportasi publik dalam memberikan kemudahan akses bagi warga disabilitas yang menggunakan jasa layanannya. "Manajemen DAMRI mengucapkan apresiasi sebesar-besarnya atas penghargaan yang diberikan. Dalam memberikan layanan terhadap masyarakat, DAMRI berkomitmen memperhatikan dengan baik kebutuhan pelanggan prioritas, termasuk penyandang disabilitas, maka layanan lainnya akan secara otomatis terwujud dengan

baik," ungkap Kepala Divisi Pelayanan DAMRI Ardini Dewi Ciptanti.

DAMRI melalui tahap penilaian dengan paparan dan visitasi DTKJ ke area DAMRI. Setelah melalui tahap tersebut, DAMRI dinilai memenuhi indikator penilaian dengan menyediakan aksesibilitas fisik seperti prasarana dan sarana transportasi serta aksesibilitas nonfisik dalam bentuk pelayanan informasi dan komunikasi serta kru yang sensitif disabilitas. DAMRI juga memastikan bahwa kemudahan akses infrastruktur ini dapat dirasakan dari awal naik bus hingga ke titik tujuan.

Penghargaan ini selaras dengan komitmen DAMRI dalam menyediakan transportasi yang aman, nyaman dan dapat diandalkan oleh semua lapisan masyarakat. "DAMRI sebagai BUMN Transportasi Jalan Tunggal mendukung berbagai upaya pemerintah bersama dengan DTKJ mewujudkan transportasi publik yang aman, nyaman, dan ramah disabilitas," tutup Ardini. (BEL)

PROSES PENILAIAN OLEH TIM DTKJ



DAMRI JUAL HAMPIR 60.000 TIKET!

SELAMA LONG WEEKEND MAULID NABI MUHAMMAD



DAMRI mencatat jumlah penumpang Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) dan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) saat *long weekend* libur Maulid Nabi Muhammad tembus sebanyak 58.121 pelanggan.

Terjadi peningkatan pelanggan di arus mudik secara signifikan untuk moda transportasi AKAP pada 13 September 2024 sebanyak 9.418 tiket terjual dibandingkan hari sebelumnya 5.994 tiket. Untuk arus balik liburan terjadi pada 16 September 2024 dengan total penumpang mencapai 6 ribu orang.

Plt. Kepala Divisi Komersil dan Pemasaran Ahmad Bukhari mengatakan jumlah pengguna AKAP tercatat sebanyak 34.416 pelanggan yang melakukan perjalanan mudik dari wilayah Jabodetabek. "Selama libur panjang ini, rute DAMRI yang menjadi favorit pelanggan didominasi rute tujuan Jakarta - Wonosobo, Jakarta - Surabaya, Jakarta - Purwokerto, dan Jakarta - Bandar Lampung," lanjutnya.

Sementara untuk moda transportasi KSPN sebanyak 8.152 pelanggan yang memanfaatkan DAMRI dalam perjalanan wisata didominasi di Yogyakarta, Serang, Mataram, hingga Medan. Tercatat 23.705 pelanggan menggunakan

angkutan KSPN untuk melakukan perjalanan mencapai kawasan pariwisata.

"Angka ini menjadi dorongan bagi perusahaan untuk menarik perhatian dan minat masyarakat untuk berwisata menggunakan layanan DAMRI melalui penyediaan rute menuju KSPN dengan aman dan nyaman," ungkap Bukhari.

Saat operasional, DAMRI menyediakan pramudi yang telah melalui proses *medical check up* dan *ramp check* armada. "Kami pun menyiapkan armada cadangan di titik-titik padat pelanggan untuk mengantisipasi kendala saat di perjalanan," jelas Bukhari.

Penjualan tiket DAMRI yang tercatat mengalami peningkatan mendorong Perusahaan untuk konsisten meningkatkan kualitas layanan dan kepuasan pelanggan. Adapun, seluruh layanan DAMRI yang mengutamakan keselamatan, keamanan, dan kenyamanan pelanggan. (BEL)

JEJAK PERINTIS

Leuwiliang - Cikidang (PP)

Jejak Perintis kembali hadir! Kali ini, Tim Sub Divisi Komunikasi Perusahaan dan TJSL mengunjungi Terminal Leuwiliang, Kabupaten Bogor. Dari sini, DAMRI mengoperasikan layanan perintis Leuwiliang-Cikidang PP. Layanan ini sangat vital bagi kelancaran mobilitas masyarakat setempat. Sebagai satu-satunya operator bus di trayek ini, layanan perintis DAMRI menjadi andalan utama warga dengan tarif terjangkau hanya Rp20.000.



Pada hari itu, bus dikemudikan oleh Pak Rudi dan dibantu seorang *helper* yaitu Pak Agus. Berangkat menggunakan armada angkatan pagi, bus terlebih dahulu mengisi solar di SPBU tak jauh dari Terminal Leuwiliang. Setelahnya, bus melanjutkan perjalanan menuju Cikidang. Bagian awal perjalanan masih terbilang mulus karena melewati jalan beraspal dan melewati rumah-rumah warga. Beruntung pada saat itu cuaca cerah. Panorama indah berlatar belakang Gunung Salak menjadi suatu memori indah yang akan tak terlupakan. Ditambah rute yang dilalui layanan tersebut melewati perkebunan teh dan sawit sehingga menjadikan rute tersebut asri.

Namun, jalur makin menantang seraya bus mulai melewati bukit dan mulai banyak jalanan yang masih belum diaspal alias masih bebatuan seadanya. Belum lagi sempat turun hujan pada malam sebelumnya sehingga beberapa bagian jalan masih basah. Pak Rudi pun fokus pada jalanan untuk memastikan bahwa bus tetap dapat berjalan dengan aman dan nyaman. Tiba pada

suatu tanjakan yang masih basah, bus sempat mengalami slip. Pak Rudi berkoordinasi dengan Pak Agus untuk mengarahkan bus untuk mundur mengambil ancang-ancang dengan aman. Dibantu oleh pelanggan yang ikut untuk pindah ke bagian belakang kabin guna menambah cengkaman roda belakang, Pak Rudi kembali menancapkan gas dan akhirnya bus berhasil menanjak.

Setelah ±4 jam, bus tiba di Terminal Cikidang. Perjalanan dengan Pak Rudi dan Pak Agus membuka wawasan kembali akan seberapa besar manfaat yang diberikan oleh layanan DAMRI perintis. Bagaimana tidak, karena layanan DAMRI perintis adalah satu-satunya operator bus di trayek tersebut. Ditambah lagi dengan tarifnya yang terjangkau. Melihat pentingnya layanan DAMRI Perintis Leuwiliang-Cikidang PP, mari kita berharap bahwa seluruh armada perintis DAMRI dengan para pengemudinya dapat terus beroperasi melayani pelanggan dan masyarakat dengan aman dan nyaman. **(AND)**



Perubahan Kecil yang Berdampak Besar Pada Kepuasan Pelanggan

"It is not your customer's job to remember you, it is your obligation and responsibility to make sure they don't have the chance to forget you."

-Patricia Fripp-

Langkah penting dalam peningkatan pelayanan salah satunya adalah dengan menghadirkan sesuatu yang baru ataupun unik dan menjadikan DAMRI berbeda dengan Perusahaan lain. Pelayanan yang disertai dengan sikap empati dan professional menjadi salah satu kunci penting dalam menjaga loyalitas Pelanggan. Menyadari pentingnya hal ini, Divisi Pelayanan bekerjasama dengan Divisi Pengembangan Organisasi menyelenggarakan pelatihan kepada Pengemudi yaitu dalam hal keramahmatan (*hospitality*) sebagai salah satu upaya peningkatan kualitas pelayanan.

Pelatihan dilakukan selama 2 (dua) hari yaitu pada Rabu - Kamis, 22-23 Agustus 2024 di Pool DAMRI

Kemayoran, Jakarta. Diikuti oleh sebanyak 60 (enam puluh) peserta yang terdiri dari Pengemudi segmen Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) dan segmen Jakarta Residential Connexion (JRC) Transjabodetabek. Pelatihan ini dilakukan dengan 2 (dua) sesi setiap harinya, mulai pukul 10.00 - 15.00 WIB.

Materi pelatihan telah disusun secara komprehensif untuk mencakup aspek esensial dalam pelayanan *frontliner*, seperti standar penampilan, etika ketika berkomunikasi dengan Pelanggan, sikap dan perilaku dalam berinteraksi dengan Pelanggan, hingga keterampilan dalam menghadapi keluhan Pelanggan.

Standar Penampilan Pengemudi



Pemaparan materi Etika dan Tata Cara Pelayanan mencakup definisi pelayanan prima, sosialisasi 7S (Senyum, Salam, Sapa, Sopan, Santun, Semangat, dan Siap Melayani), serta standar penampilan pengemudi. Penampilan pengemudi sebagai "kesan pertama" ditekankan, mulai dari kebersihan, kerapihan, hingga penggunaan seragam, sepatu, dasi, badge, dan tanda pengenal yang jelas, guna membangun kepercayaan pelanggan.

Etika Berkomunikasi dengan Empati & Kepedulian

Selain penampilan, etika berkomunikasi juga memengaruhi persepsi pelanggan. Materi ini menjelaskan penggunaan bahasa yang sopan, kalimat yang tepat, kontak mata, senyuman, nada bicara ramah, dan gestur salam selama berinteraksi dengan pelanggan.

Selain itu, sikap ramah, proaktif, dan empatik juga penting dibangun. Pengemudi harus mampu tetap tenang dan sabar dalam berbagai situasi, mulai dari memberikan informasi rute hingga menangani pelanggan yang emosional atau situasi tak terduga lainnya.

Menghadapi keluhan pelanggan dengan keterampilan penyelesaian masalah yang tepat

Peserta juga diberi bekal pengetahuan terkait *handling complaint*, atau saat menghadapi keluhan Pelanggan secara komprehensif. Keluhan Pelanggan merupakan hal yang tidak dapat dihindari. Oleh karena itu, pelatihan ini juga menekankan pentingnya keterampilan dalam menangani keluhan dengan cara profesional:

Mendengarkan keluhan dengan baik tanpa ikut terbawa emosi.

Memberikan respon yang tepat

Menawarkan solusi yang memuaskan



Pelatihan tidak hanya *one way communication*, namun juga diberikan kesempatan bagi Pengemudi untuk berbagi pengalaman selama melakukan pelayanan kepada Pelanggan dan berbagi cerita ketika menghadapi keluhan Pelanggan dan solusi yang ditawarkan, tanpa memperburuk situasi.

Pengemudi tidak hanya dibekali materi secara teoritis namun juga visual berupa penampilan video mengenai etika dan tata cara pelayanan, seperti dari standar penampilan pengemudi, langkah-langkah persiapan sebelum melakukan perjalanan, dan etika ketika memberikan pelayanan kepada Pelanggan.

Tim Pelayanan akan mengevaluasi Pengemudi dengan monitoring saat hendak melayani, untuk melihat perubahan setelah pelatihan.

Pelayanan akan melakukan teguran langsung bagi pengemudi yang tidak melaksanakan ketentuan selama melakukan pelayanan.

Mengajak pimpinan rutin memberikan himbauan tentang pentingnya etika dan tata cara pelayanan kepada setiap *frontliner*.

Refreshment knowledge bagi Pengemudi untuk peningkatan budaya pelayanan.

Melalui pelatihan ini diharapkan dapat meningkatkan pentingnya penerapan etika dan pengetahuan terhadap tata cara yang tepat dalam berinteraksi dengan Pelanggan, diharapkan dengan mengetahui dan menerapkan dalam memberikan pelayanan, Pelanggan dapat merasa nyaman dan mendapatkan pengalaman yang menyenangkan juga Pengemudi dapat lebih percaya diri dalam menghadapi situasi nyata di lapangan. Inisiatif ini sekaligus menunjukkan komitmen DAMRI dalam menjaga kualitas pelayanan sebagai salah satu perusahaan transportasi berbasis pelayanan di Indonesia.





SEDIKIT MENGENAL

PENYAKIT JANTUNG

Penyakit jantung adalah suatu keadaan dimana jantung tidak dapat melaksanakan fungsinya dengan baik, sehingga kerja jantung sebagai pemompa darah dan oksigen ke seluruh tubuh terganggu. Terganggunya peredaran oksigen dan darah tersebut dapat disebabkan karena otot jantung yang melemah, adanya celah antara serambi kiri dan serambi kanan yang mengakibatkan darah bersih dan darah kotor bercampur. Menurut *World Health Organization* (WHO), pada tahun 2021 terdapat 41 juta kematian di seluruh dunia yang disebabkan oleh PTM (Penyakit Tidak Menular) dan **penyakit jantung berkontribusi dalam 43,6% diantaranya (17,9 juta kematian)**. Sedangkan data dari Kemenkes RI pada tahun 2023 di Indonesia angka kematian akibat penyakit jantung mencapai 650.000 penduduk/tahun.

Jenis-Jenis Penyakit Jantung

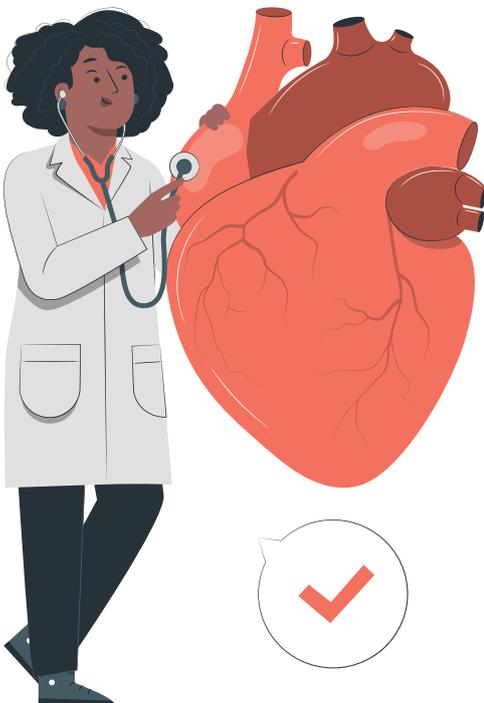
Menurut *World Health Organization* (WHO) pada tahun 2016, ada beberapa jenis penyakit jantung antara lain adalah :

1. Penyakit Jantung Koroner adalah kelainan pada pembuluh darah yang menyuplai otot jantung yang menjadikan jantung tidak dapat memompa darah dengan baik karena timbunan plak.
2. Penyakit *Serebrovaskular* (CVD) adalah kelainan pada pembuluh darah yang menyuplai otak yang berupa penyumbatan, terutama arteri otak.
3. Penyakit *Arteri Perifer* adalah sebuah kondisi penyempitan pembuluh darah arteri yang menyebabkan aliran darah tersumbat. Penyempitan ini disebabkan oleh timbunan lemak pada dinding arteri yang berasal dari kolesterol atau zat buangan lain.
4. Penyakit Jantung Rematik adalah kerusakan pada otot jantung dan katup jantung dari demam rematik, yang disebabkan oleh bakteri *streptokokus*.
5. Penyakit Jantung Bawaan adalah kelainan struktur jantung yang dialami sejak bayi dilahirkan pada usia kurang dari 1 bulan.
6. Gagal jantung adalah kondisi saat otot jantung menjadi sangat lemah sehingga tidak bisa memompa cukup darah ke seluruh tubuh pada tekanan yang tepat.

Penyebab Penyakit Jantung

1. **Diet Tidak Sehat**
Lemak jenuh, kolesterol, dan garam (Sodium) berlebih dapat meningkatkan tekanan darah dan risiko penyakit jantung.
2. **Kurang Aktivitas**
Minim aktivitas fisik meningkatkan risiko obesitas, tekanan darah tinggi, kolesterol tinggi, dan diabetes.
3. **Obesitas**
Obesitas meningkatkan kadar kolesterol buruk, tekanan darah tinggi, dan risiko diabetes, yang semuanya memicu penyakit jantung.
4. **Alkohol**
Konsumsi alkohol menaikkan tekanan darah dan kadar trigliserida, meningkatkan risiko penyakit jantung.
5. **Merokok**
Merusak jantung dan pembuluh darah, meningkatkan risiko aterosklerosis dan serangan jantung.
6. **Tekanan darah tinggi**
Tekanan darah tinggi (Hipertensi) merupakan penyebab utama penyakit jantung.
7. **Kolesterol Tinggi**
Kolesterol berlebih dapat menyumbat arteri, mengurangi aliran darah ke jantung.
8. **Diabetes Mellitus**
Meningkatkan risiko penyakit jantung hingga empat kali lipat dibanding orang tanpa diabetes.
9. **Genetik**
Faktor genetik dapat mewariskan tekanan darah tinggi dan penyakit jantung.
10. **Usia**
Risiko penyakit jantung meningkat seiring bertambahnya usia.

Pencegahan Penyakit Jantung



1. **Pola Hidup Sehat**
Lakukan aktivitas fisik, seperti berjalan 30–40 menit per hari, dan konsumsi makanan bergizi rendah lemak, kolesterol, serta garam.
2. **Berhenti Merokok**
Berhenti merokok dapat menurunkan risiko penyakit jantung dan meningkatkan kadar oksigen darah.
3. **Kelola Stres**
Hindari stres berlebihan dengan teknik relaksasi seperti meditasi dan olahraga.
4. **Kontrol Berat Badan**
Kontrol berat badan dengan diet seimbang dan olahraga rutin. Pilih makanan kaya sayuran, buah, biji-bijian, dan protein tanpa lemak; hindari lemak jenuh, gula, dan garam berlebih.
5. **Pemeriksaan Rutin**
Cek tekanan darah, kolesterol, dan gula darah secara berkala untuk mencegah penyakit jantung.

Halo Insan DAMRI, mari peduli dengan kesehatan jantung kita! Dengan pola makan sehat, olahraga rutin, dan manajemen stres, kita bisa mencegah penyakit jantung dan memastikan aktivitas sehari-hari berjalan lancar. Kesehatan jantung yang baik kunci untuk tetap energik dan produktif. Ayo, jaga kesehatan jantung demi masa depan yang lebih baik!



kilas: sep '24



DAMRI merayakan Hari Pelanggan Nasional Tahun 2024 bersama seluruh pelanggan setia DAMRI di penjurus Indonesia. Dilaksanakan di seluruh cabang DAMRI yang tersebar dari Sabang hingga Merauke, hal ini merupakan bentuk apresiasi dari DAMRI kepada para pelanggan karena telah mempercayakan DAMRI menjadi moda transportasi pilihan.

Adapun, seluruh jajaran Direksi DAMRI mulai dari Direktur Utama, Direktur Keuangan & Manajemen Risiko, Direktur Teknik & Fasilitas, serta Direktur SDM & Umum hadir dan menyapa pelanggan secara langsung pada Rabu (4/7) di Penang Bistro Kebon Sirih, Jakarta Pusat sebagai perwujudan rasa terima kasih atas kepercayaan yang diberikan oleh 6 (enam) pelanggan yang dipilih berdasarkan data transaksi terbanyak melalui DAMRI Apps periode Juli 2023 - Juli 2024.



PAHLAWAN DAMRI EPISODE 03: ★ ★ M. SYAHID AL-MAKY ★



Cerita Kita kembali hadir dengan kisah pengemudi DAMRI berprestasi lainnya. Kali ini, Tim Sub Divisi Komunikasi Perusahaan dan TJSL bepergian ke Purwokerto untuk bertemu pengemudi Cabang Purwokerto yang berhasil meraih Juara 3 Abdi Yasa Teladan Tingkat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024, yaitu Bapak Mohamad Syahid Al Maky. Pak Syahid, sapaannya, mulai bergabung di DAMRI sejak tahun 2017. Dalam kesehariannya, Pak Syahid berdinasi di trayek Jakarta-Cilacap PP.

Pak Syahid adalah salah satu dari 90 peserta dari seluruh operator transportasi se-Jawa Tengah yang ikut berpartisipasi pada ajang Pemilihan Abdi Yasa Teladan Tingkat Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024. Ketika ditanya bagaimana perasaan beliau mengikuti ajang tersebut, Pak Syahid mengaku bahwa semuanya serba mendadak. "Saya dikabari oleh panitia secara mendadak sehingga tidak ada persiapan yang signifikan pada saat mengikuti ajang tersebut," ujarnya. Setelah mengikuti tahapan-tahapan yang dapat dibilang cukup panjang dan menantang, Pak Syahid berhasil untuk mendapatkan posisi juara 3. "Sangat bangga bisa menang dan juga bisa mewakili DAMRI di tingkat Jawa Tengah," ucapnya.

Pak Syahid menceritakan bahwa sebagai pengemudi DAMRI, ia harus belajar terkait pelayanan kepada pelanggan dan menerapkannya setiap dinas. "Karena

saya bergerak di bidang pelayanan juga sehingga bagaimana saya dapat memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan dan menjaga nama baik DAMRI," terangnya. Hal tersebut tercerminkan ketika sebelum berdinasi, Pak Syahid selalu mengecek kondisi kabin termasuk kebersihan toilet, AC, dan kebersihan kursi.

Keselamatan berlalu lintas dan pelayanan prima adalah dua fokus Pak Syahid dalam setiap dinasnya. Oleh karena itu, Pak Syahid mengajak seluruh rekan-rekan pengemudi DAMRI untuk ikut menerapkan kedua aspek tersebut pada saat melayani pelanggan. "Agar kita dapat melayani pelanggan di trayek-trayek yang kita layani dengan baik serta agar selamat sampai tujuan," ujar Pak Syahid. Lebih lanjut, ia juga mengajak agar pengemudi juga. (AND)



Simak Wawancara dengan Pak Syahid
di Instagram @kitadamri



EDISI 08: KITA FARMING RUTE BARU!

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

- Kapan rute DAMRI Lampung - Purwakarta PP mulai dioperasikan?
 - 1 Juni 2024
 - 1 Mei 2024
 - 1 Oktober 2024
 - 1 September 2024
- Berapa tarif DAMRI rute Lampung - Klari?
 - Rp 275.000
 - Rp 280.000
 - Rp 285.000
 - Rp 290.000
- Dimana titik keberangkatan DAMRI di SCBD?
 - SCBD Lot 8 Park
 - SCBD Lot 9 Park
 - SCBD Lot 17 Park
 - SCBD Lot 19 Park
- Berapa tarif DAMRI rute Basoetta - Kota Serang Baru?
 - Rp 120.000
 - Rp 140.000
 - Rp 155.000
 - Rp 180.000
- Kapan rute DAMRI Trans Jawa Ciputat - Surabaya - Malang mulai beroperasi?
 - 24 September 2024
 - 25 September 2024
 - 1 Oktober 2024
 - 20 Oktober 2024
- Berapa tarif rute DAMRI Ciputat - Wonosobo ?
 - Rp 180.000
 - Rp 190.000
 - Rp 200.000
 - Rp 210.000
- Jam berapa DAMRI rute Ciputat - Solo - Yogyakarta diberangkatkan dari Ciputat?
 - 15.00 WIB
 - 16.00 WIB
 - 17.00 WIB
 - 18.00 WIB
- Berapa tarif DAMRI dari Ciputat - Semarang?
 - Rp 210.000
 - Rp 225.000
 - Rp 240.000
 - Rp 255.000
- Dimana letak Pool DAMRI di Kota Serang Baru?
 - Jl. Jendral Sudirman, Serang
 - Jl. MH Thamrin, Serang
 - Jl. Pahlawan, Serang
 - Terminal Seruni



Kumpulkan Jawabanmu Disini

<https://forms.gle/HJ4VGAD8VrDyIGn96>

Syarat & Ketentuan Kuis:

- Kuis hanya dibuka untuk karyawan aktif DAMRI
- Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
- Batas waktu pengumpulan tanggal 19 Oktober 2024 pukul 23.59 WIB
- Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
- Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
- Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
- Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
- Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Pemenang DKC Edisi 07



Kurnia Febry S.
Staf Teknik - Kantor Pusat



Neneng Nurhasanah
Counter - Cab. Basoetta



Shela Soleha Y.
Staf Keuangan - Cab. Samarinda

Kunci Jawaban DKC Edisi 07

- c. Basoetta - Bintaro
- D. Rp 50.000
- C. 14 September
- C. St. Gondangdia
- A. 60 menit sekali
- C. BST - Tj. Lesung
- A. St. Gambir
- B. Intermark BSD
- D. Rp 80.000

Survei Efektifitas Majalah DRIVE

Halo, Insan DAMRI!

Saat ini Divisi Sekretariat Perusahaan sedang melaksanakan survei terkait efektifitas Majalah DRIVE yang rutin dibagikan secara online kepada seluruh jajaran Insan DAMRI. Dimohon partisipasi rekan-rekan untuk mengisi survei ini.



Pindai QR Code di samping atau kunjungi tautan di bawah:

<https://forms.gle/P1dc5g4USCXSCPFR8>



GO FOLLOW!



 **KITADAMRI**

Melalui Instagram [@kitadamri](https://www.instagram.com/kitadamri), Insan DAMRI bisa mendapatkan kabar terbaru terkait informasi korporasi, peluncuran rute baru dan informasi-informasi menarik lainnya.

